



COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS (COP)

BRACONGO S.A

Février 2020 à Février 2021



United Nations
Global Compact

Table des matières

MOT DU DIRECTEUR GENERAL	3
Nos valeurs	4
PRESENTATION ET HISTORIQUE	5
Qui sommes-nous ?	5
Notre vision et notre mission.....	5
BRACONGO & LES PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT RELATIFS AUX ODD	6
Bracongo & Droits de l'Homme	6
Bracongo & Environnement	7
Bracongo & Compliance	9
Nos activités sociales	10
Zoom sur le Prix Pierre Castel.....	11
DOSSIER SPÉCIAL GESTION DE CRISE COVID-19	12
ACTIVITES PREVUES L'ANNEE PROCHAINE	13
NOS COORDONNEES	14



Le Mot du Directeur Général

Cyril Segonds



« La seule voie qui offre quelque espoir d'un avenir meilleur pour toute l'humanité est celle de la coopération et du partenariat ».

Pour la BRACONGO, cette citation de Kofi Annan prend tout son sens avec la récente crise sanitaire mondiale due à la Covid-19.

Fermeture des lieux publics, restaurants, bars et discothèques, confinement, couvre-feu... 2020 aura, certes, été une année éprouvante mais elle aura eu le mérite de nous rappeler à quel point la solidarité est essentielle en temps de crise.

C'est ainsi qu'en tant qu'entreprise citoyenne membre du Global Compact, la BRACONGO s'est efforcée de sensibiliser au maximum toutes ses parties intéressées aux gestes barrières, d'assister les communautés locales par des actions caritatives et de soutenir l'action des pouvoirs publics afin de limiter les ravages du virus...

Un autre défi à relever aura été de maintenir, au maximum, les activités de l'entreprise en ligne avec les mesures décidées par les autorités afin de garantir au maximum de personnes la conservation de leur emploi.

Une année de challenge donc, qui nous aura permis de beaucoup apprendre et surtout de renforcer nos liens avec les autres membres de ce réseau d'entreprises responsables.

Nous sommes fiers de vous présenter notre communication sur le progrès en matière d'engagements durables et d'actions RSE pour notre deuxième année au sein du Global Compact Network RDC.

Bonne lecture !





VISIONS TOUJOURS À ÊTRE PREMIERS



S'ENGAGER
pour les générations futures

P

Parler vrai : Pour une efficacité maximale, nous disons les choses clairement et sans double langage.

R

Réussir en équipe : Les grandes équipes restent ensemble dans les moments difficiles et célèbrent ensemble les victoires. Le succès de BRACONGO dépend exclusivement de nous, ensemble. Maintenons donc une bonne ambiance de travail et une bonne communication pour obtenir un dynamisme de groupe résistant à toute épreuve.

E

Être optimiste et audacieux : Dans un environnement concurrentiel comme le nôtre, où seuls les meilleurs gagnent, nous nous devons d'innover en permanence et être force de proposition.

M

Maîtriser le stress : Pour limiter le stress négatif et favoriser le stress positif, nous devons prendre du recul lorsque nous sommes confrontés à des situations personnelles et professionnelles difficiles afin de réagir de manière raisonnée.

I

Intégrer les enjeux à moyen et long terme : Afin que notre activité se développe de manière stable, nous devons adopter une vision à moyen et long terme dans notre démarche. Cela nous permettra d'être structurés et nous rendrons ainsi un service qualitatif à nos actionnaires, clients, fournisseurs, collaborateurs...

E

Être exemplaire : de manière à n'apporter que du positif autour de nous, nous sommes exemplaires afin d'influencer nos collaborateurs aussi bien internes qu'externe.

R

Respecter son environnement : Chez Bracongo, nous accomplissons nos missions de manière efficace tout en étant en harmonie avec tout ce qui nous entoure, la nature, les hommes, les lois qui nous régissent..

S

Savoir décider : Tout collaborateur BRACONGO prend des décisions dans le cadre de ses fonctions. Celles-ci doivent être réfléchies et partagées avec la hiérarchie. Rapides mais efficaces, nous gagnerons ainsi en production, en ventes et en satisfaction clients.

Présentation et historique de l'Entreprise

❖ *Qui sommes-nous ?*

L'entreprise fut créée en 1949 à Stanley ville (Kisangani) en Province Orientale sous l'initiative du Général ALFRED DUPONT. Ses premières installations furent inaugurées en décembre 1951.

En 1960, elle fusionne avec trois autres brasseries, ainsi est née l'UNIBRA (UNION DES BRASSERIES).

En février 1996, le Groupe des Brasseries et Glacières Internationales en abrégé "B.G.I", dirigé par Monsieur Pierre CASTEL, achète la totalité des actions de L'UNIBRA S.Z.A.R.L. Le 30 mai 1971, UNIBRA devint « BRASSERIES DU CONGO » en abrégé « BRACONGO ».

BRACONGO est actuellement représentée par Cyril Segonds, Directeur Général à la tête de près de 1 700 employés de différentes qualifications et disséminés dans les provinces de Kinshasa, Kongo Central et du Bandundu.

Aujourd'hui, les Brasseries du Congo représentent un portefeuille produit de 8 marques de bière (dont 4 panafricaines), 5 marques boissons gazeuses et une marque d'eau. La Bracongo interagit avec environ 200 fournisseurs, 14 000 revendeurs et a eu l'occasion de prendre part et promouvoir et d'accompagner de très nombreuses activités socioculturelles à travers les trois provinces d'implantation citées ci-dessus.

❖ *Notre vision et notre mission*

Chez Bracongo, la vision est d'« Etre le leader dans l'Industrie et la Distribution des boissons alimentaires au Congo dans le cadre d'une organisation moderne, performante, rentable et citoyenne ».

La mission de notre entreprise consiste à « assurer une qualité et une disponibilité constantes de nos produits au meilleur prix avec un réseau de distribution complet, rapide et performant ».

Notre vision et notre mission constituent l'ADN de BRACONGO et nous permettent, en les associant aux principes du Global Compact auxquels nous avons adhéré, de prendre des décisions en suivant une ligne directrice.



Bracongo & les principes du Global Compact relatifs aux ODD

❖ Bracongo & Droits de l'Homme

➤ Sensibiliser les consommateurs aux excès et dangers de l'alcool

Notre entreprise produit et commercialise des boissons alcoolisées, il est donc de notre devoir de sensibiliser nos clients et nos collaborateurs à une consommation conviviale et responsable.

Notre entreprise s'engage à ne jamais encourager une consommation d'alcool excessive dans ses campagnes publicitaires et à ne jamais promouvoir la vente de boissons alcoolisées auprès de consommateurs en dessous de l'âge légal autorisé.

C'est ainsi qu'en 2020 nous avons banalisé l'affichage de pictogrammes de sensibilisation à l'interdiction de l'alcool au volant et pendant la grossesse et de l'interdiction de la consommation de ces produits par les moins de 18 ans. Il est désormais possible de voir ces pictogrammes sur toutes nos publicités mais aussi sur les étiquette de nos produits.

➤ Investir dans la jeunesse

Chaque année la BRACONGO accueille des étudiants de différentes universités et instituts supérieurs de Kinshasa dans le cadre de stages. Il s'agit de leur donner l'opportunité de confronter les connaissances acquises à l'université avec les réalités du monde professionnel.

Pour cette année 2020, 40 stagiaires ont été accueillis par l'entreprise. Chaque stagiaire est suivi et encadré par un tuteur qui fait office de coach. Ce dernier suit le stagiaire dans ses tâches quotidiennes, l'oriente, le corrige, lui délègue des responsabilités lui permettant d'acquérir des compétences techniques. Les stagiaires constituent ensuite pour la brasserie un répertoire de talents connus.

En somme, la BRACONGO inscrit cette démarche d'accueil et d'encadrement des stagiaires dans le cadre de son Programme Excellence. Ce dernier a été mis en place à l'intention des étudiants congolais les plus méritants. Il vise à promouvoir la méritocratie et l'excellence au sein des universités de Kinshasa, tout en offrant aux étudiants un encadrement efficace et l'opportunité de faciliter, par la suite, leur intégration professionnelle dans des entreprises de la place.



❖ Bracongo & Environnement

Durant ces 12 derniers mois, BRACONGO a intensifié son investissement en faveur de la protection de l'environnement à travers la conclusion de partenariats stratégiques, mais aussi par le biais d'actions internes à impacts directs et enfin en devenant un acteur clé de la réflexion nationale en matière environnementale.

➤ Des partenariats stratégiques

Notre entreprise a concentré ses efforts sur l'identification de structures permettant de prolonger le cycle de vie de certains de nos déchets. En 2020, un nouveau partenariat a été signé avec une entreprise de la place en mesure de donner un second souffle de vie aux batteries usagées, autres accumulateurs et aux déchets en aluminium. Ce partenariat s'ajoute à la longue liste déjà existante qui nous permet de recycler et/ou revaloriser nos déchets de papiers, cartons et étiquettes, nos déchets de verres cassés, nos déchets plastiques (bouteilles, bouchons, bidons, casiers...). C'est avec une immense fierté que nous pouvons dire aujourd'hui que 70% des déchets produits par notre entreprise ont été recyclés ou revalorisés en 2020.

➤ Une mobilisation interne sans précédent



Afin de sensibiliser nos agents, prestataires, intérimaires et journaliers à la pollution plastique, la BRACONGO a lancé un énorme tournoi inter-directions au sein de la brasserie. L'objectif de cette compétition interne était de contribuer à l'assainissement de la ville de Kinshasa à travers la collecte et le tri des bouteilles en plastique. À l'issue de ce tournoi, organisé du 16 novembre au 14 décembre 2020, 14 tonnes de bouteilles plastiques ont été ramassées par nos agents dans les rues et les cours d'eau de la capitale. Ces bouteilles ont ensuite été livrées à la société partenaire Clean Plast pour y être recyclées.



Aussi, depuis janvier 2021 et toujours dans la volonté d'insuffler une nouvelle dynamique écologique au sein de la BRACONGO, chaque mois, un collaborateur (agent BRACONGO, stagiaire, intérimaire, prestataire KIN et HORS KIN) est récompensé pour son engagement citoyen et écologique qu'il aura su démontrer.

Enfin, ayant à cœur de réduire notre empreinte écologique de manière plus directe, notre direction technique a durement travaillé à la réduction de notre utilisation d'eau et des ressources énergétiques. Aujourd'hui, nous sommes fiers d'annoncer que ces efforts acharnés ont commencé à produire des résultats que nous espérons améliorer progressivement.



➤ Une entreprise au cœur du dialogue politique sur l'environnement

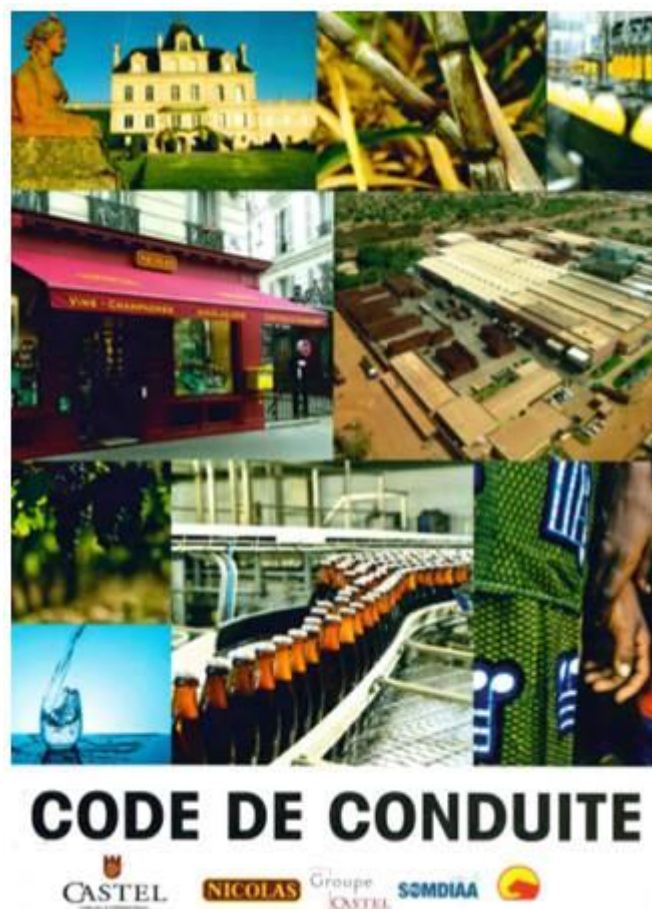


La BRACONGO a eu l'honneur d'être invitée à prendre part à différents événements et dialogues mettant en avant les problématiques environnementales et la recherche de solutions. Tous ces événements auxquels l'entreprise a participé avaient pour but de procéder à une mobilisation et à l'engagement des différents acteurs publics et privés afin de répondre aux principaux objectifs de l'accord de Paris et ceux de 2030 fixés dans l'Agenda national du Développement Durable; mais aussi de sensibiliser l'opinion publique sur les risques environnementaux majeurs que notre pays encourt. Notre entreprise est ravie d'être désormais considérée comme un interlocuteur clé et travaille en étroite collaboration avec d'autres institutions, aussi bien privées que publiques, afin de faire évoluer les choses dans le bon sens.



❖ BRACONGO & Compliance

Après avoir diffusé le Code de conduite à l'ensemble de nos collaborateurs internes en 2019, la BRACONGO a voulu aller encore plus loin en organisant des sessions de dialogue autour des règles éthiques avec l'ensemble de son personnel. C'est ainsi que la Responsable RSE de l'entreprise et la Chargée de développement du capital humain sont allées à la rencontre de l'ensemble des collaborateurs. Bien entendu, ces rencontres respectaient les mesures sanitaires en vigueur à cette période. Ces moments d'échanges ont permis aux collaborateurs de poser des questions relatives au Code de conduite et d'échanger sur leurs expériences passées. Et afin de bien contextualiser les règles et évaluer leur compréhension par les participants, chaque session s'est clôturée par l'étude de différents cas pratiques.



En outre, la sensibilisation a également touché les parties intéressées externes. En un an, 71 partenaires commerciaux et 163 clients (gérants de points de vente) ont signé l'acte d'engagement au Code de conduite de la BRACONGO.

Enfin, le comité éthique de la BRACONGO a pu se réunir à plusieurs reprises ces 12 derniers mois, pour faire vivre les valeurs éthiques au sein de l'entreprise et traiter des cas de non-conformité signalés par les collaborateurs.



❖ Nos activités sociales

2020 se voulait une année plus dynamique que la précédente en terme d'engagement social. Et même si notre programme a été partiellement perturbé à cause de la pandémie de la Covid-19, cette crise sanitaire a été l'opportunité pour notre entreprise de nous positionner en tant qu'entreprise citoyenne.

La BRACONGO s'est ainsi efforcée à soutenir les communautés locales et à faire preuve de solidarité envers les plus démunis. En effet, avec sa démarche en faveur du développement durable, notre entreprise s'engage pour les générations futures. Cela se traduit notamment par l'accompagnement d'activités organisées dans le but de rendre l'enseignement de qualité accessible à des enfants en situation vulnérable à Kinshasa, de donner le sourire aux enfants comme avec l'organisation du Carnaval des mascottes et de récompenser les élèves studieux issus de milieux sociaux très défavorisés.

Aussi, en étant sponsor officiel de la Fête du livre édition 2020, la BRACONGO a voulu transmettre un message aux jeunes et moins jeunes. Nous pouvons et devons toujours continuer à enrichir notre savoir, notre imaginaire et nos rêves en lisant des livres.

Enfin, notre entreprise a eu le plaisir d'accompagner le 1^{er} forum sur le développement du capital humain de RDC, Nkelo Bantu, qui a réuni près de 6000 jeunes autour de « job datings ». Ce fut l'occasion pour le Directeur Général, Cyril Segonds de partager sa vision sur la thématique portant sur « l'optimisation de la productivité des ressources ».



À BRACONGO, la santé est également une problématique qui nous tient à cœur, ainsi notre entreprise a encouragé à plusieurs reprises des marches de santé dont une qui ciblait les enfants et leur enseignait l'importance de l'exercice physique pour une bonne hygiène de vie. Nous avons également eu l'opportunité de prendre part au 1^{er} Festival du Handicap organisé en marge de la Journée Internationale des personnes vivant avec handicap et célébrée chaque 3 décembre. D'autres actions sociales sur la thématique ont été réalisées dans le cadre de la participation de la BRACONGO à la riposte contre la COVID-19 (voir p.12).



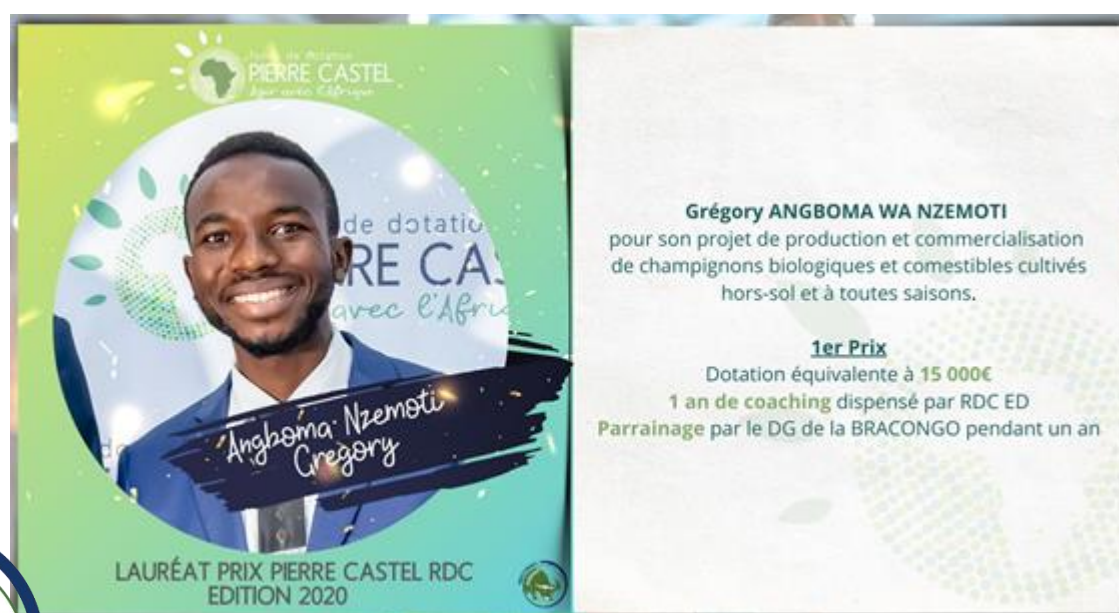
❖ Zoom sur le prix Pierre Castel

Le Prix Pierre Castel est institué par le Fonds Pierre Castel depuis 2018. Il est décerné chaque année à un(e) lauréat(e), jeune entrepreneur(e), dont l'action ou le projet, dans le domaine de l'agriculture ou de l'agroalimentaire, contribue au développement des territoires africains et aux dynamiques d'échanges avec les territoires français. Ces actions et ces projets doivent contribuer à une meilleure formation professionnelle, à l'emploi et à l'épanouissement des jeunes dans leur environnement et leur cadre de vie quotidien. Le prix correspond à une dotation d'un montant de 15 000 euros pour le 1^{er} lauréat et de 5 000€ pour le 2nd destinés au développement de l'activité de l'entreprise de ces derniers. Ainsi, étant une des plus grandes industries agro-alimentaires du pays, la BRACONGO s'est engagée auprès du Fonds de dotation Pierre Castel et a organisé pour la 1^{ère} fois en 2020 le Prix Pierre Castel en RDC.

L'objectif pour la BRACONGO est d'identifier des porteurs de projets innovants qui, par leur entreprise, adressent un fait social ou tentent de contribuer à l'amélioration des conditions de vie des locaux dans les domaines cités plus haut.

Ainsi, du 16 mars au 15 mai 2020, un grand appel à projet a été organisé. En dépit du contexte difficile dû à la prévalence de la Covid-19, 80 jeunes agripreneurs de Kinshasa, Mai Ndombe, Kwilu, Kwango et Kongo Central ont participé au Prix Pierre Castel 2020 en envoyant leurs dossiers de candidature. Le comité de pré-sélection constitué d'un expert agronome et d'un expert dans le domaine des Petites et Moyennes Entreprises a procédé à l'analyse minutieuse des différents dossiers sur base des critères préalablement établis dans le règlement du Prix Pierre Castel 2020.

Puis le 11 juin, la BRACONGO a organisé un Grand Oral durant lequel 9 candidats ont présenté et soutenu leurs projets respectifs. Le jury local, a alors retenu 2 projets qui ont ensuite été distingués l'un de l'autre le 6 juillet 2020 par le jury de Bordeaux.



Dossier spécial gestion de crise Covid-19

Depuis l'annonce de la prévalence de la COVID-19 en République Démocratique du Congo, la BRACONGO SA, consciente du danger que constitue la propagation de cette pandémie et de l'impact qu'elle peut avoir sur ses activités, n'a ménagé aucun effort pour lutter contre cette nouvelle pandémie. Plusieurs gestes et initiatives ont été mises en place :

- Assistance des hôpitaux qui assurent la prise en charge des malades de COVID par la remise de 5 550 packs d'eau de 12 bouteilles, soit 66 000 bouteilles de marque Eau Vive ;
- Soutient à l'Institut National de Recherches Biomédicales (INRB) en donnant 2000 litres d'alcool pure destiné à la fabrication de gel hydro-alcoolique pour le personnel soignant ;
- Habillage des bouteilles de 65 cl de la marque Nkoyi « Esprit Kinois » de contre-étiquettes de descriptions des gestes barrières à observer pour stopper la propagation de la pandémie.
- Distribution d'étiquettes Eau Vive sensibilisant à la distanciation sociale et qui permettent de garder les distances de sécurité dans les supermarchés de Kinshasa.
- Déploiement du concept de Bars Bopeto (bars propres) par la distribution de masques et t-shirts aux équipes avec gestes barrière et installation de stations de lavage des mains à tous les points de vente;
- Organisation de la vente en ligne des boissons BRACONGO via l'application Yaka.



En interne, l'entreprise a arrêté des mesures de sécurité sanitaire afin de protéger ses employés et partenaires :

- Prise de température au niveau de tous les points d'accès à la brasserie, les centres de distribution et la Clé des Châteaux ;
- Obligation de se laver les mains ou d'appliquer du gel désinfectant avant accès aux sites BRACONGO ;
- Télétravail accordé à certains employés de la brasserie ;
- Communication régulière sur les mesures préventives contre la COVID-19 par le biais de nos écrans internes et SMS à nos agents et partenaires ;
- Port du masque rendu obligatoire sur tous nos sites BRACONGO ;
- Affichage d'autocollants conseillant les mesures d'hygiène contre la COVID-19 sur nos camions.



Activités prévues l'année prochaine

Pour cette nouvelle année d'engagement, la BRACONGO souhaite continuer à s'investir au sein du Global Compact Network en République Démocratique du Congo.

Notre entreprise compte réitérer l'expérience du Prix Pierre Castel en organisant sa deuxième édition et en l'étendant géographiquement à une région supplémentaire.

Bien entendu, il s'agira également pour la brasserie de maintenir ses efforts en terme de préservation de l'environnement en réduisant son empreinte écologique mais également en incitant la population à adopter des comportements et pratiques plus écologiques.



Coordonnées de l'Entreprise

Nom de la société :

BRACONGO S.A

Secteur d'activités :

AGRO-ALIMENTAIRE

Nombre d'employés :

1645 au 31.12.20

Signataire UN Global Compact depuis :

Avril 2019

Représentant :

Cyril SEGONDS, Directeur Général

Personne de contact :

Thynna NGANGURA, Directrice QHSE

Email :

thynna.ngangura@castel-afrique.com

Téléphone :

0828 500 011

Les Brasseries du Congo (BRACONGO), Société Anonyme avec Conseil d'Administration dont le siège est situé au numéro 7.666, Avenue des Brasseries, Quartier Kingabwa, dans la Commune de Limete, dans la Ville-Province de Kinshasa en République Démocratique du Congo, immatriculée au Registre de Commerce et de Crédit Mobilier sous le numéro CD/KNM/RCCM/13-B-078, ID, NAT A04797P.

